



**CABINET D'AFFAIRES SAINT-RÉMI**  
 REIMS – EPERNAY – CHALONS-en-CHAMPAGNE  
 www.casr.fr  
 +33.(0)3.26.05.70.19  
[contact@casr.fr](mailto:contact@casr.fr)

### Descriptif : Bar - Brasserie et Vente à emporter à REIMS secteur Saint-Rémi

Vente d'un fonds de commerce de Bar - Brasserie - Vente à emporter à Reims (51), secteur Saint-Rémi/Barbatre, salle de 77 m<sup>2</sup> (40 couverts) + cuisine + cave et réserves (environ 20m<sup>2</sup>) + possibilité de mezzanine (actuellement faux plafond) + terrasse 20 couverts, matériel très bien entretenu et locaux en excellent état.

#### Généralités

Année de création : **1996**  
 Chiffre d'Affaires : **76 000,00 €**  
 Marge brute : **55 000,00 €**  
 Résultat d'exploitation : **18 000,00 €**  
 EBE : **19 000,00 €**  
 Forme juridique : **Expl. en nom propre**  
 Effectifs : **0 à 2 salariés**

**Référence du bien : 122305122**

#### Conditions financières

Prix du fonds (y.c. honor. TTC) : **95 200,00 €**  
 Estimation frais d'actes HT : **6 800,00 €**  
 Estimation frais d'actes TTC : **7 600,00 €**  
 Honoraires transaction HT : **8 500,00 €**  
 Honoraires transaction TTC : **10 200,00 €**

#### Quelques informations :

Code NAF = **5610A : Restauration traditionnelle**  
 État du matériel et des agencements : **Très bon état**  
 Surface de vente ou d'exposition : **77 m<sup>2</sup>**  
 Adhésion à un groupement achat/franchise/GIE : **non**  
 Site WEB : **non**  
 Horaires d'ouverture : **Ouvert tous les jours sauf le samedi et le dimanche de 8h00 à 20h00**  
 Marché (zone de chalandise) : **Local (quartier)**  
 Nombre de clients particuliers quotidiens : **non renseigné**  
 Panier moyen (clients particuliers) : **non renseigné**  
 Nombre clients professionnels en portefeuille : **non renseigné**  
 Nombre de fournisseurs : **non renseigné**  
 Forme de commerce : **Commerce indépendant**  
 Logement de fonction : **non**  
 Montant du loyer annuel HT (hors charges) : **9 000,00 €**

**Renseignements et visites : appeler le 03.26.05.70.19**